Best seller internacional

«Cada uno de nosotros tiene control sobre una sola cosa: nosotros mismos. Todos aquellos que tengan un sueño deberían leer este libro».
ROBERT T. KIYOSAKI, autor del *best seller* *Padre Rico, Padre Pobre*

Diario Emprendedor

Joshua A. Aguilar

AGUILAR

DIARIO EMPRENDEDOR LIBRO DE JOSHUA AGUILAR

«Los emprendedores abren nuevos caminos, empiezan donde están, son autodidactas, asumen riesgos; mientras los demás retroceden, ellos avanzan, el miedo no los detiene, sino que los motiva a seguir adelante. Sus vidas están controladas por la ilusión de dejar una huella y hacer de este mundo un lugar mejor, ellos hacen lo que los demás desearían hacer pero no se atreven». Este libro trata acerca de cómo emprender tus más grandes sueños, acerca de los emprendedores y lo que los hace

diferentes, y está dirigido tanto a quienes ya han iniciado el camino como a los que les gustaría llegar a hacerlo. Contiene treinta valiosos capítulos, uno para cada día durante un mes, con historias impresionantes, situaciones humorísticas, ejemplos de la vida real y preguntas para reflexionar que te mantendrán enganchado a la lectura.

Se titula Diario Emprendedor porque tendrás la oportunidad de escribir todas tus ideas y planes de acción gracias al apartado «Diario personal» que encontrarás al final

de cada capítulo. Mediante la reflexión sobre cada tema sentarás las bases de tus proyectos y descubrirás un camino propio hacia tus metas. De manera que este diario no trata sobre el autor, trata sobre ti, es tu diario. Solo en ocasiones especiales se presentan libros que de pronto cambian tu vida radicalmente; ahora mismo tienes uno en tus manos. Diario Emprendedor es el punto de partida para aquéllos que quieren alcanzar sus sueños y metas más grandes. ¿A qué esperas para empezar a conquistar tu éxito?

«Cada uno de nosotros tiene control sobre una sola cosa: nosotros mismos. Todos aquellos que tengan un sueño deberían leer este libro».

Robert T. Kiyosaki, autor del best seller Padre Rico, Padre Pobre.

Joshua A. Aguilar

Diario emprendedor

ePub r1.0

Lalo2302 17.02.14

Título original: *Diario emprendedor*
Joshua A. Aguilar, 2014

Editor digital: Lalo2302
ePub base r1.0

Este libro esta dedicado a todos aquellos emprendedores que se han atrevido a luchar por sus más alocados sueños.

A mi Padre Celestial, gracias por darme la oportunidad de creer en Ti.

A mi familia Aguilar Morales y Serrano Cano. ¡Gracias!

A mis amigos, gracias a todos por haber creído en mi.

A mi compañera y editora Patricia.

Capítulo 1

«El camino hacia el éxito empieza con un genuino interés y búsqueda»

Introducción

La vida de un emprendedor está compuesta por pequeñas batallas diarias, algunas se ganan otras no, pero lo cierto es que el éxito está compuesto por pequeñas victorias y fracasos, que en determinado momento llegan a convertirse en un gran triunfo.

Este libro es el primero de la serie «Diario emprendedor», versa sobre pequeñas grandes victorias, es un diario para leer en una semana, con 7 increíbles capítulos, uno para cada día, que te inspirarán a seguir adelante, a

fijar tu mirada hacia la meta, y a pensar siempre en grande. Aprenderás a desaprender, aprenderás a escuchar lo importante y aprenderás a no escuchar a las gallinitas miedosas.

Emprender es llevar a cabo tus ideas, por eso, en este libro podrás anotar tus experiencias personales (disponible en soporte físico), tus ideas, tus proyectos y forjarás una filosofía que te ayudará a alcanzar el éxito.

Este diario no es acerca del autor, es acerca de ti, es tu diario. Tan personal como tu nombre, encontrarás capítulos y situaciones en las que te sentirás profundamente identificado. Pero lo

verdaderamente importante es lo que harás con lo que aprendas, en libros como éste.

«Lo que diferencia a los ricos de los pobres, es lo que hacen con su tiempo libre».

Usa tu tiempo libre para aprender nuevas cosas y emprender tus proyectos.

El famoso escritor y conferenciante Charlie «el formidable» Jones dijo: «La diferencia entre la persona que eres hoy y quien serás en cinco años radica en la gente con la que pases el tiempo y los libros que leas».

Busca personas que piensen igual que tú, que tengan sueños y metas, con

ganas de vivir y hacer de este mundo un lugar mejor, comparte con ellos tus ilusiones e ideas. Ofrece y da todo lo que puedas de ti mismo, no esperes recibir para dar, y no des para recibir, las personas generosas nunca quedarán exentas de la ley de la siembra y la cosecha. Y por último lee libros que te ayuden en tu vivir diario, como éste que tienes en tus manos. Estoy seguro de que será un buen comienzo para ayudarte a ganar cada batalla.

El camino del emprendedor no es fácil, pero vale la pena recorrerlo.

Empecemos…

Capítulo 2

«Emprender no es más que llevar a cabo tus ideas»

Antes de comenzar

Esta bien, estamos en crisis, probablemente la peor que ha tenido España, con la tasa de desempleo más alta de la historia. Pero hay una crisis aún más grande y mucho peor, es esa crisis que muchas veces invade tu mente, es la crisis del pesimismo. La primera tiene solución, la segunda todavía no lo sé.

Si en realidad anhelas ser un emprendedor exitoso, tienes que aprender a no dejar que las malas noticias calen en tu mente. Aunque el

mundo, los medios de comunicación, e incluso tus amigos pinten un panorama terrible, sé como las estrellas que brillan en la oscuridad, que sobresalen.

• Luis, quiero crear una empresa.

—Que dices tío, ponte a estudiar anda, que mañana tenemos examen.

• Oye, voy a emprender un negocio por Internet.

—Mira, eso ya está sobre explotado, ya no hay nada que inventar.

• Que no, que en realidad tenga una buena idea.

—Bueno, inténtalo, pero recuerda que te lo advertí.

•Hijo, obtén buenas calificaciones, y

consigue un titulo universitario. Ya emprenderás cuando te gradúes.

•Consigue un buen trabajo, donde ganes mucho y trabajes poco.

¿Te suena alguna de estas conversaciones?, es probable que las hayas tenido que escuchar ya, pero una gran habilidad que tienen los grandes emprendedores es hacer oídos sordos a ideas obsoletas.

Si crees que tienes una idea y puedes desarrollarla no lo pienses, simplemente llévala a cabo, querer tener la aprobación de los demás es un signo de debilidad.

Un grupo de ranas viajaba por el

bosque, cuando de repente una de ellas cayó en un pozo profundo. Las demás se reunieron alrededor del agujero y, cuando vieron lo hondo que era, le dijeron que, para efectos prácticos, debía darse por muerta. Sin embargo, ella siguió tratando de salir del hoyo con todas sus fuerzas. Las otras le decían que esos esfuerzos serían inútiles. Esta ranita continuó saltando con tanto esfuerzo como le era posible. La multitud le gritaba que era inútil pero la rana seguía saltando, cada vez con más fuerza, hasta que finalmente salió del hoyo. Las otras le preguntaron: «¿No escuchabas lo que te decíamos?» La

ranita les explicó que era sorda, y creía que las demás la estaban animando desde el borde a esforzarse más y más para salir del hueco.

Nunca te relaciones con pesimistas, si hubiera escuchado a las ranitas que me gritaban que era inútil, jamás estarías leyendo este libro. Es mejor relacionarte con personas que tengan un destino de éxito.

Vale, pero ¿cómo encontrarlos?, si te fijas bien, son fáciles de reconocer porque son personas que siempre están ocupados con nuevos proyectos, son soñadores y son optimistas. Con quién te rodeas y qué escuchas influirá en tus

resultados.

¿Por qué un diario?

Algunas personas dentro del mundo empresarial se cuestionan si los emprendedores nacen o se hacen. ¡Por supuesto que nacen!, aún no se me ocurre otra manera de cómo llegaron a la tierra. Sin embargo, todos podemos ser emprendedores, y la mejor manera de hacerlo es encontrando tu pasión. Para ser exitoso y feliz tienes que encontrar lo que realmente te guste hacer, aquello en lo que pierdas la noción del tiempo, pero eso no es todo, lo fantástico de encontrar tu pasión es,

que cuando emprendes en esa área que te gusta, nunca más vuelves a trabajar, nunca más odiarás los lunes ni esperarás ansioso los viernes. Quizás aún no te lo hayan dicho, pero posees talentos innatos que nadie más tiene, eres único, especial y !diferente! No existe nadie igual a ti en todo el planeta, y esa particularidad te permite imaginar y crear cosas que a nadie más se le podrían ocurrir.

Hay tres cosas indispensables para emprender:

- Apuntar todas tus ideas en un cuaderno de notas (diario emprendedor).
- Llevarlas a cabo.

• No tener miedo a fracasar.

Éste es un diario para leer en un mes, un capítulo para cada día, en los cuales he tratado de ofrecerte todos los conocimientos básicos que un emprendedor debe conocer. Permíteme sugerirte que sea tu primera lectura al día, no hay nada como empezar el día inspirado. Mi mayor deseo es que disfrutes leyendo, tanto como lo he hecho yo escribiendo y si en la medida que sigues leyendo crees que esta herramienta no es para ti, te ruego encarecidamente que les des este libro a otra persona que se esté iniciando en la aventura de emprender.

Si sigues aquí conmigo felicidades ya que el camino hacia el éxito empieza con un genuino interés y búsqueda. Medita cada capítulo que leas y anota tus experiencias personales en el apartado de «nota personal» (disponible en soporte físico). Una vez hayas leído todo el libro guárdalo como un tesoro, y el día que cumplas tus más grandes sueños, busca este libro y repasa tus notas personales, que dejaste escritas aquí, ya que los recuerdos de tus inicios como emprendedor son un gran tesoro.

Momentum[1]

Éste es tu momentum, es el momento de poner todo ese dinamismo y energía en marcha. Seguramente tienes grandes ideas, pero es hora de incrementar la energía para que se realicen, llegar al éxito toma tiempo, pero si no creas tu momentum no tendrás lo que se necesita para que tus proyectos se vuelvan realidad.

Capítulo 3

«En la era industrial el cambio era más lento. Aquello que aprendías en la escuela era valioso por un periodo más largo. En la era de la información, lo que aprendes se vuelve obsoleto muy rápidamente».

(Kiyosaki, R. 2004)

Adiós era industrial, hola era de la información

Hace poco más de 300 años, la tierra era riqueza. Entonces, quien poseía tierra poseía riqueza, aquella época está considerada como la era industrial. Entonces surgió la primera y segunda revolución industrial, poco después se desarrollaron las fabricas y la producción a gran escala.

Si hubieses sido un padre de familia de la era industrial, el mejor consejo

que podías darle a tu hijo, era: estudia, consigue una buena profesión, ahorra todo lo que puedas y trabaja duro. En aquélla era los conocimientos que adquirías en el colegio te duraban toda la vida. Quien llegaba a ser medico o abogado, tenía una vida económica resuelta.

Pero la era industrial quedo atrás, el mundo se ha globalizado, estamos viviendo una nueva era maravillosa llamada la era de la información, donde ya no existen fronteras ni limitaciones, y lo mejor de todo, la información es gratuita. Antes el conocimiento era poder, pero ahora, además del

conocimiento se suma la información.

Seguir escuchando consejos que provienen de ideas viejas y obsoletas es estúpido. El mejor consejo que puedes recibir en la era de la información es: edúcate no solo universitariamente, sino también edúcate financieramente, «keep learning».

Actualmente lo que aprendes en la universidad, se vuelve obsoleto pronto, demasiado pronto en realidad. Si estás estudiando, te darás cuenta de que en cinco o diez años lo que aprendiste será obsoleto. Entonces, ¿por qué seguir empecinados en darle toda la importancia del mundo a un titulo

universitario?, hay más vida fuera del campus. Hay ideas esperando hacerse realidad.

El verdadero problema de la crisis son las ideas que dominan nuestras mentes. Existen muchas personas que tienen dificultades económicas, que trabajan muy duro y nunca llegan a ninguna parte, esto es porque no están educados financieramente. Aunque suene cruel, su problema es que siguen aferrados a viejas ideas. «Esas ideas viejas son un pasivo, y lo es porque no se dan cuenta de que esa idea de hacer las cosas era un activo del ayer».

En la película Regreso al futuro II,

cuando Marty Mcfly viaja al futuro, se encontraba desconcertado al ver cómo funcionaban las cosas. En una escena, mientras lo perseguían sus enemigos, le quita a una niña su patinete (hover board), al principio se tambalea mucho usándola, hasta que comprende cómo funciona. Le gustó tanto que se lo llevó de nuevo a su presente.

Para muchas personas está siendo difícil aprender las nuevas formas de vida que ha traído la era de la información, específicamente en la economía. Lo mejor es tomar la actitud de McFly, aprender las nuevas reglas del juego.

La realidad es que ahora, en occidente, un trabajador pierde su trabajo, y en oriente otro lo gana. Si eres trabajador y quieres que esto no te suceda a ti, adáptate al nuevo entorno en el que vives, como bien dijo Darwin: los que sobreviven no son los más fuertes sino los que se adaptan al medio en el que viven.

El pasado quedó atrás, es hora de renovar las ideas, pero sobre todo hay que disfrutar el presente, porque al fin y al cabo es un presente (regalo).

Por todas estas razones, ésta es la mejor era para emprender, nunca había sido tan fácil hacerlo, no existen

excusas. En la próxima década surgirán muchos nuevos millonarios, que usarán las nuevas ideas de esta era. Lamentablemente, muchos otros quedarán rezagados con sus ideas obsoletas.

Capítulo 4

«Si de todas formas tienes que pensar, mejor hazlo en grande».

Donald Trump

Piensa en GRANDE

A finales de la década de los sesenta, un chico de 16 años y su familia se establecieron en Barcelona. A los 17 años decidió dedicarse al mundo de la moda. Empezó vendiendo camisetas estilo hippie por encargo, en tiendas, y hasta en los mercadillos. Su sueño no era crear una tienda de ropa, como pensaban muchos, era crear miles. Actualmente existen más de 2400 tiendas en 107 países.

Se trata de Isak Andic, fundador de Mango.

Somos lo que pensamos, dicen algunos sabios. Existen dos opciones: pensar en grande o pensar en pequeño, pensamientos pequeños = resultados raquíticos, pensamientos grandes = resultados grandiosos.

Puesto que los dos requieren el mismo esfuerzo es mejor hacerlo en grande, piensa siempre en grande. Las personas más ricas de la tierra lo son porque pensaron en grande. «Las personas ricas, suelen pensar en grande, la clase media no, ambos tienen un cerebro similar pero una mentalidad diferente, hacen uso de su mente de forma distinta y eso se refleja en su

economía». Samsó, Raimon. (El código del dinero 2009.

Su manera de pensar es lo que hace que hoy se encuentren en la lista Forbes. La buena noticia es que sí se pueden realizar los más grandes sueños y metas, teniendo los pies en el suelo, pero la mirada puesta en las estrellas. Empieza cambiando tus pensamientos de miedo y derrotismo por pensamientos optimistas y triunfadores.

Cierra los ojos un momento y medita en los resultados que te han dado tus pensamientos a lo largo de tu vida. Piensa en aquellos momentos en los que has actuado con miedo, ¿qué resultados

has obtenido? Ahora piensa en tus mayores éxitos, ¿qué pensamientos usaste?

Proponte pensar en grande en todo lo que emprendas, y todo es TODO. Cuando piensas en grande, generas sueños, y los sueños son un alimento del alma.

¿Por qué aprobar con un 5 si puedes aprobar con un 10?

¿Por qué regalar una rosa si puedes regalar un ramo entero?

¿Por qué crear una pequeña empresa si puedes crear una grande?

¿Por qué no decirle a la chica o chico que te gusta lo que sientes?

¿Por qué solo intentarlo si puedes ganar?

Quizá parezcan ejemplos ridículos pero es necesario demostrar que los pensamientos grandes se aplican en todo.

De ahora en adelante cada vez que emprendas algo (recuerda, todo) piensa en la mejor forma en que podrías realizarlo y una vez lo hayas hecho hazlo dando lo mejor de ti, y ¿por qué no?, como dice la Biblia, «haciendo las cosas con excelencia». No todo lo que emprendes pensando en grande llegará a triunfar, de hecho pasarás por muchos fracasos, tenlo por seguro, pero cada

vez que fracasas, estás un paso más cerca del éxito más grande que podrías imaginarte. Sōichirō Honda dijo: «El éxito está compuesto por 99% de fracaso, y 1% de éxito». Mi padre siempre decía que es mejor apuntar alto y no darle, que apuntar siempre a lo bajo. El 99% de las personas prefieren jugar apuntando a lo seguro siempre. Solo un 1% piensa lo suficientemente grande. Cierta ocasión dije lo mismo a unos amigos en Milán, su respuesta fue que era cuestión de suerte, que eso nunca les pasaría. Creo que cuanto más trabajas más suerte tienes.

¡Piensa en grande!

Capítulo 5

«Si lo puedes soñar lo puedes hacer».

Walt Disney

Sueña en GRANDE

Nació en el seno de una familia pobre, sin embargo, desde niño, amaba dibujar, y se dedicaba a vender sus bosquejos. Estudiando en un colegio de arte, tuvo la oportunidad de descubrir el innovador invento del cine, que le cautivó desde entonces.

Tras trabajar para una agencia de publicidad, creó su propia compañía junto con su amigo Ubbe Iwerks, aunque tuvieron que cerrar por bancarrota. Entonces, lejos de desanimarse, se fue a Hollywood, pero ningún director quiso

contratarlo, por lo que montó Walt Disney Studios, con la ayuda de su hermano. Después de crear a Micky Mouse su fama se extendió al incorporar la novedad del sonido a la película de Micky, Willie en el barco de vapor (1928) y crear el primer largometraje animado, Blancanieves.

Walt Disney siguió soñando en grande y no contento con este éxito, se imaginó llevar la magia de sus películas al mundo real. De esta manera, surgió la idea de crear los famosos parques temáticos Disney World, enfocados no sólo al público infantil, sino a todos los públicos. Hoy en día, estos parques

siguen fascinando a niños y adultos de igual manera y son capaces de introducir al visitante a un mundo de fantasía. Walt no solo soñó, sino que gracias a sus películas ha creado sueños en miles de personas. Al ser preguntado acerca del atractivo de la película Blancanieves, contestó:

«En nuestros estudios sólo estamos convencidos de una cosa, todos fuimos niños alguna vez, así que al plantearnos una nueva película, no pensamos ni en los adultos ni en los niños, sino en ese rincón limpio y puro que conservamos en nuestro interior, ese rincón que el mundo, quizá, nos ha hecho olvidar, pero

que tal vez logremos recuperar por medio de nuestras películas».

Soñar es el alimento del alma. Son esos sueños los que nos dicen que la realidad no es realidad, que sí es posible cambiar las estrellas con un poco de esfuerzo y tenacidad.

El mundo pertenece a los que son capaces de creer en sí mismos, a los que se atreven a confiar en sus sueños aún sabiendo que la realidad es otra. Es ahí cuando una estrella cambia de lugar. Quien dijo que hay que soñar con los pies en la tierra se equivocó, porque la realidad y los sueños no pueden habitar en el mismo lugar. Cuando sueñas tu

alma se engrandece.

Ser soñador es ser diferente, por lo tanto cuando alguien sueña, lo más probable es que encuentre obstáculos y oposición. Sin embargo, encontrar oposición es un gran síntoma de estar haciendo las cosas bien, ya que regularmente a la gente no le gustará que te distingas y algunos disimularán una sonrisa cuando te escuchen hablar de tus sueños. Con los años me he dado cuenta de que es mejor compartir tus sueños con personas que hablen el mismo lenguaje que tú, el lenguaje del éxito. No vale la pena perder el tiempo con pesimistas, es mejor que aprendan con tu

ejemplo. Como dijo Ralph W. Emerson «Lo que tengo que hacer es lo que me concierne, no lo que la gente cree». Los sueños provienen del interior del corazón, así que haz solamente lo que le concierne a tu corazón.

He aquí algunos ejemplos de personas que soñaron:

•Steve Jobs, a pesar de las dificultades que pasó toda su vida, fue capaz de soñar que podía crear productos increíblemente brillantes «insanely great», (Apple).

• Bill Gates y sus amigos abandonaron Harvard en busca de un sueño. (Microsoft).

- Martin Luther King, aunque no representa una empresa, supuso el inicio del movimiento por los derechos civiles de los afroamericanos. Soñó en la libertad («I have a dream»).
- Walt Disney arriesgó todo su capital para financiar el primer largometraje en color, Blancanieves. (The Walt Disney Company).
- A Pablo Motos le dijeron que no valía para la televisión, que era bajito, que no tenía barbilla, que lo dejase. (El Hormiguero).
- El coronel Sanders, a pesar de tener más de 60 años, soñó que su pollo frito podía venderse en todas partes

(KFC)

Aquéllos que han cambiado el mundo fueron capaces de creer en sus sueños. Tú, ¿quién serás?, ¿hablarás de otros que lograron cosas grandes, o hablaran de ti?, atrévete a soñar y ¿por qué no?, crea algo que sea recordado por generaciones. Los sueños se logran con perseverancia y esfuerzo, y están destinados para los ganadores, no para los «gallinas». Más adelante hablaremos sobre perseverar y esforzarse. Lo importante es empezar a desempolvar tu mente y fabricar sueños loables, nunca busques sueños egoístas que sólo te beneficien a ti. Como emprendedor, el

mejor consejo que puedo darte es que en cada sueño que te propongas beneficies a alguien más.

Capítulo 6

«La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y países, porque la crisis trae progreso».

Albert Einstein.

No os preguntéis

John F. Kennedy juró como presidente de los Estados Unidos en 1961. En su discurso inaugural pronuncio estas palabras: «No preguntes lo que tu país puede hacer por ti; pregunta lo que tú puedes hacer por tu país».

Lo importante fueron esas maravillosas palabras que pronunció, que tanta razón llevan, esperar que tu país vele por tu seguridad económica no es inteligente.

Lamentablemente veo muchas

personas que aún siguen teniendo la esperanza de que el gobierno haga sus deberes, pero lo más lamentable es ver a personas tan inteligentes y con tanto potencial siguiendo la misma formula antigua: «Titulo universitario = buen trabajo». Pero ¿qué pasaría si sustituyéramos esta fórmula por: «Titulo universitario = creo una empresa»?

¿Y si en vez de dedicar sus energías, en trabajar esforzadamente para enriquecer a otro, a cambio de un sueldo inhumano, decidieran trabajar para volverse ricos ellos mismo?, quizás el resultado sería otro.

Cuando cambias tu percepción de

buscar un trabajo para beneficiarte, y empiezas a pensar en construir algo para beneficiar a otro, entonces se produce la «ley de la siembra y la cosecha» y la cosecha viene hacia ti.

El estado de bienestar que tiene España es verdaderamente un privilegio, cuántos países no desearían tenerlo. El problema es que nuestras mentes se han acomodado a este estado, un estado de comodidad. Es por eso, que antes hemos hablado de pensar y soñar en grande. Para ser rico y feliz tienes que cambiar la mentalidad de que alguien más cuide tu bienestar, y empezar a preocuparte por generar el bienestar de otros.

Cada década trae consigo sucesos inolvidables, esta primera década del siglo XXI en España ha cambiado definitivamente nuestra historia, marcada por una fría crisis que ha mermado el estilo de vida de casi todos los españoles.

España es un país del primer mundo en todos los aspectos, poseemos una infraestructura impresionante, sol, tecnología, seguridad social e infinidad de cosas más, pero sobre todo España es un país que siempre ha salido adelante, y saldrá también de esta crisis. Aunque las cosas no volverán a ser como antes.

En realidad, más que una crisis mundial, se ha producido un cambio global, que tiene dos características: «inevitable» y «necesario». Inevitable porque hemos pasado de la era industrial a la era de la información; necesario, porque no podemos estancarnos en el tiempo, tenemos que progresar, como bien lo expresó Einstein cuando dijo que las crisis traen progreso.

Lo cierto es que nos urge un cambio de mentalidad, sustituir los viejos pensamientos por nuevos. En la era industrial la educación que se recibía era útil toda la vida. En la era de la

información lo que se aprende se vuelve obsoleto pronto. ¿Ves la diferencia? Antes ser medico, abogado, o ingeniero, era lo mejor por lo que podías apostar y asegurarte seguridad económica; actualmente estos profesionales son los que más problemas económicos tienen. En esta era no basta con ir a la universidad, es necesario potenciar la creatividad e invocar la inteligencia.

Para poner en marcha esto último, tenemos que cambiar la forma de aconsejar a nuestros jóvenes, no sólo exigir buenas calificaciones y un MBA, sino también motivarlos a emprender proyectos personales, a cometer errores,

a arriesgarse y dejar de depender de gobiernos y políticos. Quien nos va a sacar de la crisis no son los de derecha ni los de izquierda, ni los del centro, ni los de arriba o abajo, será el activo más importante quien lo haga: tu mente.

La crisis del pesimismo sólo provoca egoístas y perezosos. Si el país no hace nada por ti y tu familia, sé tú el que haga algo por el país. Manifestarse, indignarse está bien, aunque aún sigue siendo una reacción de la era industrial. En vez de eso indígnate contigo mismo, haz algo para salir de este estado. Lucha por tus sueños y metas. Deja atrás los miedos, la duda, y la pereza, y ármate de

valor, porque al fin y al cabo, vale la pena luchar por lo que crees.

Robert Kiyosaki, mi escritor favorito en temas financieros, hizo la siguiente declaración en el documental «An Unfair Advantage»:

El problema no es el capitalismo.

El problema es la pereza, la gente que quiere algo sin dar nada a cambio.

El problema es la avaricia, la gente que toma más de lo que da.

El problema es la ignorancia, un sistema educativo que cree que el dinero es la raíz de todos los males.

Es la ignorancia, la ignorancia financiera la que ha causado tantos

problemas, no el capitalismo.

(*An Unfair Advantage, 2010*)

Las personas pesimistas siempre están quejándose, echándole la culpa al gobierno y a los políticos. Por supuesto, no estoy alabando la labor que han hecho los políticos hasta ahora, pero si dedicáramos nuestras energías para unirnos crear algo que beneficie a nuestro entorno, el resultado sería distinto.

Una cosa más

La crisis desde el punto de vista de Albert Einstein.

No pretendamos que las cosas cambien si hacemos siempre lo mismo. La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y países, porque la crisis trae progreso. La creatividad nace de la angustia, como el día nace de la noche oscura. Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias. Quien supera la crisis se supera así mismo sin quedar superado.

Quien atribuye a la crisis sus fracasos y penurias, violenta su propio talento y respeta más a los problemas que a las soluciones. La verdadera crisis es la crisis de la incompetencia. El inconveniente de los países es la pereza para encontrar las salidas y soluciones. Sin crisis no hay desafíos, sin desafíos la vida es una rutina, una lenta agonía. Sin crisis no hay méritos. Es en la crisis donde aflora lo mejor de cada uno, porque sin crisis todo viento es caricia. Hablar de crisis es promoverla, y callar en la crisis es exaltar el conformismo. En vez de esto, trabajemos duro. Acabemos de una vez con la única crisis

amenazadora, que es la tragedia de no querer luchar por superarla.

Capítulo 7

«Ser el hombre más rico del cementerio no me interesa. Lo que me importa es irme a la cama cada noche sabiendo que hemos hecho algo maravilloso».

Steve Jobs

De pobre a rico

Hace veinte años Magnús Scheving apostó con su mejor amigo que tendría éxito en lo que eligiera. Este carpintero, que ganaba 100$ a la semana, hoy es una estrella internacional de la televisión y dueño de un imperio del entretenimiento. Es un súper héroe, tiene una vestimenta para su trabajo en la oficina y otra para su programa en el que protagoniza a Sportacus, admirado por los niños y padres de todo el mundo. Su show televisivo, Lazy Town, es visto en 109 países, y lo siguen más de 40 millones

de niños.

Es millonario, sin embargo, en una entrevista hecha por «Grandes millonarios del mundo», de Discovery Channel afirmó:

«Algunas personas me preguntan si soy rico. Debo decir que soy uno de los hombres más ricos del mundo porque hago algo que disfruto inmensamente. Quizás esté motivando al mundo cuando veo los cambios, y recibo mensajes de la gente diciendo que cambié su vida. Por eso diría que Lazy Town es una de las empresas más ricas del mundo y que yo soy uno de los hombres más ricos del mundo. Aunque perdiera todo mi dinero,

seguiría siendo rico». Una vez pregunté en público cuántos quisieran ser ricos: todos levantaron la mano. Después empecé a preguntar ¿por qué? Algunos dijeron cosas como: «para no trabajar nunca más»; otros, simplemente para ir a una playa del Caribe con todo tipo de lujos; después, los más nobles señalaron cosas como «pagar la hipoteca de mis padres», «saldar mis deudas»; y, por último, vinieron los que creen que son inteligentes financieramente y dijeron cosas como comprar acciones, ahorrar o invertir.

Puedes darte cuenta, realmente de qué significa el dinero para las

personas. Por eso, el dinero es una idea, para cada uno representa algo distinto.

Todos quieren ser ricos, y pueden llegar a serlo, incluso cuando la cuenta bancaria dice lo contrario. Como dije antes: «la pobreza o la riqueza es tan solo un estado mental, una idea».

Es una cuestión de estar o ser, estar es una condición, ser es una esencia.

Estar pobre

No tener un duro.

Estar rico

Tener mucha pasta.

Ser pobre

Es una actitud, te quejas de todo, no

tienes paz, no duermes por las noches, las preocupaciones te tienen atado, no disfrutas lo que tienes, te comparas con los demás, sientes celos y envidia de lo que otros tienen. Conclusión: Pobre.

Ser rico

Es una muy buena actitud ante la vida, eres agradecido con lo que tienes (no importa cuánto), disfrutas cada momento de la vida, para ti no existe el fracaso, sólo pequeños obstáculos que forman tu carácter, das más de lo que recibes, disfrutas el presente porque al fin y al cabo es un regalo, no te comparas con nadie, agradeces tu salud, cada día decides ser feliz. Conclusión:

Rico.

Has visto alguna vez personas sin dinero, pero que viven con felicidad. Cuan deseable es una actitud así. Por otra parte, hay personas con mucho dinero pero con un espíritu pobre, son tan pobres que lo único que tienen es dinero.

Todos tenemos un destino diferente. Quizás no todos lleguemos estar en lista Forbes, pero sí podemos disfrutar del regalo de la vida. Para disfrutar los detalles que cada día nos trae la vida, empieza cambiando tus pensamientos pobres por pensamientos ricos.

El mundo está lleno de amantes

falsos, que te dicen cómo vestirte, qué marca usar, cómo peinarte, cómo comportarte, cómo invertir, cuál es el prototipo del éxito.

Ser rico requiere inteligencia, no caigas en las trampas de estos amantes, porque no te quieren a ti, quieren tu dinero. Por eso es importante comprender cuál es la verdadera riqueza.

Decide ser rico, tanto interiormente, espiritualmente como económicamente. Jesús dijo que nadie puede servir a dos señores, y es verdad. La riqueza más importante de todas es la interior y espiritual, la económica viene como

recompensa. Si sabes disfrutar y agradecer lo que tienes cuando no tienes un duro, también lo harás cuando el dinero te sobre.

Despedida

Mi nombres es Joshua Aguilar, quiero darte las GRACIAS desde el fondo de mi corazón por haber leído este libro. Tengo 23 años y estoy empezando mi carrera como empresario y escritor. Gracias a personas como tu es que encuentro el apoyo para seguir soñando. Por eso, nuevamente, gracias.

Por favor, no te olvides de soñar.

Estaré encantado de recibir sus opiniones y sugerencias.

contactodiarioemprendedor@gmail.com
www.facebook.com/librodiarioemprende
@joshuaariel

Notas

[1] Momentum: Ímpetu, impulso, progresismo <<